

Fortalecimiento comunicacional en la OSP Asociación de Comunicación Comunitaria La Voz de
Los Andes desde el enfoque de Red Social

Ensayo

Realizado por:

Lizeth Johana Adarme Torres

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Málaga, mayo 12 de 201

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Fortalecimiento comunicacional en la OSP Asociación de Comunicación Comunitaria La Voz de Los Andes desde el enfoque de Red Social.....	4
Conclusiones.....	9
Referencias bibliográficas.....	11

Resumen

Este documento plantea la posibilidad de fortalecer la OSP Asociación de Comunicación Comunitaria La Voz de los Andes a través de una estrategia comunicativa diseñada por miembros de la emisora como medio para generar un impacto positivo en el posicionamiento de esta organización, desde la perspectiva de Red Social, lo anterior teniendo como base la investigación acción que se aplicó en la OSP la cual nos brindó la información necesaria para plantear dicha estrategia, apoyándose también en los diferentes autores con los cuales se trabajó en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, “las redes sociales se han encargado durante todos estos siglos de preservar el valor comunitario, además de ser facilitadoras de interacción social en los procesos de desarrollo humano, gracias a la comunicación y relación entre individuos”(Gallego, 2011, p. 113).

Palabras Clave: Red Social, Comunicación, Asociación, Comunitaria, Comunidad, OSP.

Fortalecimiento comunicacional en la OSP Asociación de Comunicación Comunitaria La Voz de Los Andes desde el enfoque de Red Social

El presente ensayo hace parte de la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado para el título de Comunicador Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Este documento plantea la posibilidad de fortalecer la OSP Asociación de Comunicación Comunitaria La Voz de los Andes por medio de una estrategia de comunicaciones diseñada por miembros de la emisora como medio para generar un impacto positivo en el posicionamiento de esta organización, desde la perspectiva de Red Social.

Se eligió la OSP Asociación de Comunicación Comunitaria la voz de los Andes, ubicada en el municipio de Málaga – Santander, esta es una organización sin ánimo de lucro que ha venido trabajando en su desarrollo y en pro de la comunidad no solo de este municipio sino de los que hacen parte de la Provincia de García Rovira. Esta OSP es un medio de comunicación radial comunitario que a través de diferentes espacios de participación creados desde y para la población en general han venido fortaleciendo sus vínculos sociales que conforman su red social; sin embargo mediante la investigación acción que se realizó se pudo establecer que esta red social debe fortalecerse para contribuir al crecimiento de la misma, el capital humano es indispensable y cada uno de los integrantes de la OSP tanto socios como empleados deben conocer a profundidad el funcionamiento de la misma para crear estas alianzas que permitan fortalecer esta Red Social.

Por medio de técnicas comunicacionales y mediante una comunicación participativa se proponen diferentes estrategias que durante el proceso de este diplomado se lograron concretar para que esta asociación siga fortaleciendo dicha red en el marco del contexto comunitario, se

hace importante resaltar que construir comunidad es uno de los objetivos de esta asociación y que mediante esta lluvia de ideas se espera crear un impacto positivo en la misma, como lo afirma Sara Gallego (2011):

Ahora bien, siendo conscientes de cómo afectan las redes sociales a los individuos, debemos esforzarnos en cambiar nuestro pensamiento hacia lo grupal y universal.

Debemos de entender el mundo como un cosmos en red y nuestras reflexiones han de tender hacia un razonamiento en red. Es necesario dejar espacio y abrir nuestras mentes ya que la actitud de una sola persona no sólo afecta a su círculo más cercano como puede ser la familia, los amigos, sus vecinos, actualmente puede llegar y de hecho ya se ha producido, a toda la red social humana. (pp. 114-115)

El fortalecimiento de la Red Social en la OSP Asociación de Comunicación Comunitaria La Voz de los Andes por medio de un plan de comunicaciones integrado por miembros de la emisora y de esta manera generar impacto positivo en el posicionamiento de esta organización.

Este documento plantea la posibilidad de fortalecer la red social de la OSP Asociación de Comunicación Comunitaria La Voz de los Andes por medio de un plan de comunicaciones diseñado por miembros de la emisora como medio para generar un impacto positivo en el posicionamiento de esta organización, al respecto Gallego (2011) afirma:

Las redes sociales son armas (herramientas) fundamentales de la masa humana, es decir, de la sociedad civil interpretada por Requena “como aquella que alude a las organizaciones, movimientos y asociaciones, así como a las relaciones entre ellas; es decir, a todo aquello que no es ni Estado ni mercado, pero que necesita de ellos para sobrevivir. (p. 120)

La comunicación es una de las características más importantes del ser humano, ésta nos ha permitido desarrollar múltiples maneras de comunicarnos y así mismo de representar y distribuir información. Mediante la formación por medio de la Unad se ha logrado comprender que la comunicación juega un papel fundamental en el desarrollo de dichas estrategias o perspectivas, esto permite que se cree una serie de parámetros e ideas para la identificación de situaciones que permiten este desarrollo en un contexto socio-cultural. Como estudiantes se integra de manera precisa las nuevas tecnologías y el desarrollo de las mismas, el uso de las TIC y los medios masivos entra a ser parte fundamental de este núcleo integrador. Lo anterior se expone en Gallego (2011):

Desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden social (el cual se produjo gracias a la interacción entre individuos) para su persistencia o continuidad en el tiempo, este orden le ha proporcionado diferentes canales para el intercambio de información y diversas vías para el canje de prestaciones, bienes, etc. Este proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos. (p. 114)

En esta oportunidad y por medio del ejercicio de Investigación Acción realizado en la OSP Asociación de comunicación comunitaria La Voz de los Andes, evidenciando dicho proceso por medio de las diferentes actividades desarrolladas en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación logrando visualizar falencias en la Red Social, lo cual se ve reflejado en la falta de compromiso por parte de los integrantes de dicha asociación, esto hace que sus principales objetivos no se desarrollen de una forma imparcial y por ende se afecta a la comunidad quienes constituyen parte esencial de dicho medio de comunicación radial.

(Requena, 2008, citado en Gallego 2011) afirma que “Actualmente el concepto de red es uno de los más poderosos en el análisis de la realidad social. La realidad social se entiende mejor al considerarla como un entramado de redes sociales: la estructura social es como una red. (p.116)

Dentro de las formas comunicacionales en la OSP se evidencia falta de apoyo de los medios presentes en el municipio en la divulgación de las diferentes problemáticas que aquejan a la comunidad ya que mediante un trabajo en equipo se lograría mitigar o brindar alternativas de. Además, los socios de la emisora no conocen a fondo sus funciones y el trabajo que se realiza desde el mismo medio y esta situación genera conflicto entre ellos cuando se reúnen ya que el desconocimiento de la empresa hace que se genere un ambiente no muy agradable para sugerir cambios o alternativas que ayuden a la comunidad.

El conflicto abarca varias áreas principales de preocupación. Por una parte, dirigentes políticos, estrategias del desarrollo, investigadores y practicantes de la comunicación en los países en desarrollo están cuestionando la estructura, las operaciones, la financiación, la ideología y la influencia de ciertas poderosas organizaciones internacionales de la comunicación. Por otra parte, están recusando muchos de los conceptos tradicionales de comunicación nacidos en los países desarrollados y hasta hace poco tiempo aceptados también en el resto del mundo (Beltrán, 2007, p.72)

La emisora comunitaria cuenta con una junta de programación en la cual se integran todos los sectores como por ejemplo religioso, ambiental, educativo, deportivo, juntas de acción comunal entre otros, quienes se encargan de apoyar la parrilla de programación de la emisora en las áreas informativas de la misma por medio de espacios participativos, los cuales involucran a toda la comunidad. Es así como este importante medio de comunicación ha buscado construir tejido social

mediante los espacios que se manejan en la parrilla de programación y que van enfocados a fortalecer ese tipo de relaciones. Un llamado a “construir” de manera colaborativa, conjunta y propositiva a pesar de los conflictos y las contradicciones que puedan existir en las organizaciones la realizan Villasante y Gutiérrez (2007):

Los poderes de lo cotidiano no sólo son «poderes sobre», sino también «poderes para».

Las relaciones no son sólo de dominación sino de construcción. No se trata de «tomar» los poderes sino de construirlos o reconstruirlos..., y para eso a veces hay conflictos muy fuertes”. (p.137)

Ligado a la falta de compromiso tanto de los socios como de los diferentes sectores que cuentan con espacios participativos dentro de la emisora comunitaria se sugiere que una alternativa de solución para el fortalecimiento de la Red Social de la misma es que por medio de nuevos espacios en la emisora comunitaria se pueda involucrar a la comunidad, de esta forma se establecen los canales de comunicación pertinentes, se realizaran alianzas con las juntas de acción comunal quienes conocen a profundidad cada uno de los problemas que se presentan para que mediante el medio de comunicación se socialicen y se busquen a las autoridades o instituciones que logren resolver cada una de estas problemáticas. Gallego (2011) señala cuál debe ser el perfil de los intereses, metas y objetivos de las redes sociales:

Para que realmente la génesis, construcción, evolución y funcionamiento de las redes sociales se pueda llevar a cabo de manera eficiente, las redes sociales tienen que cumplir con unos preceptos: En primer lugar, los intereses, metas y objetivos de las redes sociales han de ser comunes al colectivo, en ningún caso lucrativo y especulativo. En segundo lugar, las redes sociales deben encontrarse en situación de emancipación frente al Estado. En tercer lugar, las redes sociales deben generar un ecosistema donde prime el respeto a

la diversidad (ideológica, cultural, profesional, etc.), donde la participación sea consciente y general, la comunicación y el acceso a la información sea democrática, accesible, horizontal y cristalina. Abiertas y flexibles ante la entrada de nuevos miembros, interacciones con otras redes, y diversas circunstancias del contexto, es decir, tener la capacidad de encontrar soluciones ante determinados problemas de su entorno, para llevar a cabo nuevas y posibles adaptaciones a su medio social, y por último, que su existencia sea armónica con la comunidad. (p.121)

Si se logra el fortalecimiento de la Red Social, se contaría con mayor audiencia en este medio de comunicación radial y por ende un mayor compromiso de cada uno de estos actores involucrados trabajando mancomunadamente por mejorar la calidad de vida de cada uno de los habitantes de este municipio, ya que las redes sociales originan una alianza desde la misma acción social individual para después convertirla en una acción social colectiva, la cual tiene mayor probabilidades de conseguir resultados positivos, que cuando se realiza individualmente.

Conclusión

Por medio de cada uno de los contenidos en las diferentes unidades del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación se planteó una estrategia desde el fortalecimiento organizativo y comunicacional enfocado en la red social de la OSP Asociación de Comunicación comunitaria La Voz de los Andes.

Durante la Investigación Acción que se adelantó en esta OSP, se identificaron fortalezas y debilidades en la misma para así plantear acciones comunicativas que fortalezcan este importante medio de comunicación. Por medio del contacto directo con los integrantes de la OSP se establecen los hallazgos en la presente investigación para que sean ellos quienes a través de

aportes y mediante un trabajo mancomunado se consigan mitigar cada una de las debilidades presentes en la OSP y hacer que este medio siga creciendo en pro de la comunidad.

Es así como se pretende que el fortalecimiento de la Red Social con cada uno de los actores involucrados a través de una comunicación asertiva se genere en ellos un mayor compromiso y responsabilidad con este medio de comunicación radial, porque cuando se trabaja en equipo se evidencian mejores resultados, se hace necesario la comunicación participativa de cada uno de los miembros de estos sectores para complementar el tejido social que es básicamente la razón principal de esta OSP que van siempre en pro de la comunidad.

Referencias

- Beltrán S., L. (2007). Un adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal". *Punto Cero*. 12 (15), 71 -91. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4218/421839607009.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria*, 12 (1),113-121. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. *Política y Sociedad*, 44 (1), 125-140. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>